



MANAGEMENT DE RÉDACTION

Comment encadrer une équipe de journalistes dans un service, en tant que rédacteur en chef ou directeur de rédaction

Animer une équipe de rédaction demande des compétences à la fois stratégiques, humaines et organisationnelles. Construire une stratégie éditoriale globale, motiver ses équipes et créer un mode de travail basé sur les nouveaux usages numériques demande une vraie réflexion en amont. Manager une équipe de rédaction implique aussi de savoir poser un cadre pour ses équipes et soi-même, détecter les forces et les axes de progrès de chacun. C'est ce que cette formation CFPJ vous propose en travaillant des cas concrets et en partageant les expériences entre formateur et participants.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

DIST.

Ref. : 4100919

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2245 € HT

Repas inclus

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

18 au 20 juin 2025

- 18/06/2025 09:00 --> 20/06/2025 17:30 à Paris
 - 18/06/2025 09:00 --> 18/06/2025 17:30
 - 19/06/2025 09:00 --> 19/06/2025 17:30
 - 20/06/2025 09:00 --> 20/06/2025 17:30

OBJECTIFS

- Définir le positionnement éditorial de son média.
- Appliquer les principes du management dans une équipe de rédaction.
- Organiser la rédaction en gérant plusieurs contraintes.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes, rédacteurs en chef, chefs de rubriques, responsables de publications.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience du management d'équipe.

COMPÉTENCES ACQUISES

Accompagner une équipe de rédaction.

PROGRAMME

Pendant
Animer une équipe de rédaction

Définir une politique rédactionnelle

- Déterminer les attentes des lecteurs et des non-lecteurs.
- Formuler le concept rédactionnel et les objectifs éditoriaux.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Traduire des objectifs dans la grille de la publication et dans le traitement écrit et visuel de l'information.
- La négociation des moyens financiers, rédactionnels et humains.

Encadrer, animer et motiver son équipe de rédaction

- Identifier son profil de manager et adapter son style à ses équipes.
- Travailler la posture du manager - coach et renforcer son pouvoir de persuasion.
- Faire travailler dans un esprit d'équipe rédacteurs, pigistes, secrétaires de rédaction, rédacteurs-graphistes et journalistes web.
- Gérer les différentes personnalités.
- Identifier, prévenir, anticiper et gérer les conflits.
- Différencier les responsabilités des services.
- Mettre en place une grille de salaires.
- Conduire les entretiens annuels et identifier les sources de motivations et démotivations.

Organiser la rédaction

- Déterminer un mode de fonctionnement efficace.
- Définir les objectifs poursuivis lors des différents rendez-vous communs.
- Intégrer les équipes multimédias.
- Exercer son leadership face à son équipe et sa hiérarchie

Tenir la conférence de rédaction

- Préparer ou faire préparer les conférences de rédaction.
- Susciter du renouveau éditorial.
- Formaliser et transmettre les choix éditoriaux.
- Discuter, affiner les angles et faire une commande claire d'articles.
- Le rôle de contrôle postproduction de la conférence de rédaction.

Gérer son temps et ses objectifs

- Définir ses objectifs de direction.
- Maîtriser planning et agenda.
- Communiquer avec sa direction et les services de l'entreprise.
- Définir les axes de progrès dans le fonctionnement de la rédaction.

INTERVENANTS

Fabrice VEYSSEYRE-REDON

Laurence PIVOT
Conférencier

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32