



## FORMATIONS COURTES

### INITIATION

NEW

DIST.

Ref. : 3712420

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 850 € HT

Code Dokelio : 78286

# DÉVELOPPER SA MARQUE SUR LINKEDIN

Déployer une communication de marque et créer des opportunités business sur le réseau social professionnel n°1 en France.

Avec cette formation, le CFPJ vous propose de découvrir les arcanes de LinkedIn, d'en maîtriser le fonctionnement pour à la fois booster vos contenus sur la plateforme mais aussi utiliser de manière optimale le réseau social pour rendre vos recherches efficaces. Vous apprendrez également comment prendre la parole sur ce réseau très différent des autres et quels sont les outils nécessaires pour mesurer votre performance sur LinkedIn.

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

16 juin 2025

- 16/06/2025 09:00 --> 16/06/2025 17:30 à À distance

## OBJECTIFS

- Faire une page entreprise attractive
- Utiliser le moteur de recherche pour trouver les bonnes personnes
- Prendre la parole de façon pertinente sur LinkedIn et mettre en avant sa marque
- Prospecter
- Evaluer son efficacité sur LinkedIn

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Chargés de communication/marketing, ainsi que toute personne amenée à utiliser LinkedIn dans un cadre professionnel

## PRÉREQUIS

Aucun.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Piloter un compte LinkedIn pour sa marque.

## PROGRAMME

Pendant  
MOD - Développer sa marque sur LinkedIn

**Le Social selling sur LinkedIn – Les fondamentaux**



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



- Décryptage historique et chiffré du réseau social américain LinkedIn
- Comprendre les enjeux liés à la présence d'une marque sur LinkedIn
- Présentation des différentes fonctionnalités de LinkedIn : prospecter, développer son réseau, se faire connaître comme expert

### Engager les collaborateurs pour une page « marque » performante

- De la nécessité de créer, développer et entretenir un réseau pertinent
- Identité numérique : les pièges à éviter
- La recommandation

### Comment créer une page entreprise ?

- Créer sa page entreprise, mode d'emploi
- Atouts et inconvénients de la page entreprise
- Les astuces pour faire grimper le nombre d'abonnés

### Payer pour promouvoir sa marque sur LinkedIn

- Les comptes PREMIUM
- LinkedIn Marketing solutions ou « faire de la publicité sur LinkedIn »
- LinkedIn Talent solutions : l'outil pour renforcer sa marque employeur

### Publier efficacement pour rendre sa marque visible

- Qu'est-ce qu'un contenu attractif pour LinkedIn ou comprendre l'algorithme
- Astuces pour publier du contenu engageant
- L'outil PULSE
- Etablir une ligne, une charte et un calendrier éditorial

### Obtenir des clients

- Les groupes, vecteurs de visibilité
- Apprendre à prospecter sur LinkedIn en se fixant un objectif SMART
- Mesurer son efficacité sur LinkedIn (outil et statistique)

## INTERVENANTS

Virginie PELLETIER  
MATTEA COMMUNICATION

Ambre FRANSEN  
Brand Content Manager. Social Media Manager Senior. Consultante et formatrice en communication digitale. Journaliste.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32