



ADAPTER SON CONTENU MULTISUPPORT

Optimiser sa production de contenus sur tous les canaux de diffusion : site, mobile, réseaux sociaux

Adapter son contenu multisupport suppose une maîtrise d'éléments techniques précis : connaître les notions clés de l'écriture web et du SEO ; adapter les titres et légendes sur le web ; connaître aussi les temps de "vie" d'un contenu sur le web selon les formats. A ces connaissances viennent s'ajouter des exercices concrets et cas pratiques qui vont rythmer la formation pour adapter son contenu sur des supports différents (penser mobiler first par exemple) et optimiser l'édition. Cette formation, complète, sera dispensée par un professionnel en activité, expert en brand content et en édition web.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

BEST-OF

NEW

DIST.

Ref. : 3712620

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Code Dokelio : 78278

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

29 et 30 sept. 2025

- 29/09/2025 09:00 --> 30/09/2025 17:30 à À distance
 - 29/09/2025 09:00 --> 29/09/2025 17:30
 - 30/09/2025 09:00 --> 30/09/2025 17:30

OBJECTIFS

Décliner son contenu selon les supports.

Maîtriser les bases du référencement naturel.

Développer des techniques d'écriture et d'habillage pour gagner en efficacité dans la création et l'adaptation de ses contenus.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Chargé de contenus/brand content manager, chargé de communication, rédacteur web

PRÉREQUIS

Publier des contenus en ligne

COMPÉTENCES ACQUISES

Décliner vos contenus sur tous types de supports et en optimiser ainsi la production.

PROGRAMME

Pendant
Adapter son contenu multisupport

Optimiser le référencement de ces contenus



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Connaître les notions clés de l'écriture web et du SEO.
- Enrichir rapidement ses contenus pour optimiser son référencement.
- Prendre en main Google Adwords.

Éditer en fonction du support

- Identifier les différents temps de vie du contenu sur le web.
- Transposer un article du print au web, jusqu'aux réseaux sociaux.
- Réaliser un teaser sur les réseaux sociaux pour promouvoir son contenu.
- Anticiper sa production avec un calendrier éditorial multisupport.
- Suivre sa ligne éditoriale avec cohérence.

Maîtriser l'habillage éditorial pour le web

- Adapter les titres et légendes sur le web pour les différents éléments multimédias mis en ligne : textes, photos, sons, vidéos...
- Travailler ses objets de mails et ses titres pour booster ses clics et ses taux d'ouverture.
- Rédiger une push pour le mobile.
- Se créer une boîte à outils pour gagner du temps.

Ateliers pratiques

- Décliner un sujet : webinar, livre blanc, article de blog et réseaux sociaux.
- Habiller des contenus pour le web.
- Penser mobile first.

INTERVENANTS

Eva Sauphie
Eva SAUPHIE

Isabelle BOYAVALLE
Journaliste

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32