



FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

DIST.

Ref. : 3705619

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

RÉUSSIR SON DIGITAL STORYTELLING

Inspirer et engager ses publics avec le Storytelling digital.

Pour bien communiquer, il faut savoir se montrer pédagogue et créatif. Aujourd'hui, vous avez à votre disposition une palette d'outils techniques pour rendre vos productions plus immersives, originales et pour créer des oeuvres qui porteront et mettront en valeur différemment votre message. L'idée de cette formation est de vous faire découvrir de nouvelles manières de raconter le monde qui change, apprendre à maîtriser de nouvelles narrations et utiliser les émotions pour engager des audiences. L'idée de cette formation est double : vous inspirer pour débloquer une créativité et vous donner des clés techniques et concrètes pour construire des histoires avec les outils numériques d'aujourd'hui.

OBJECTIFS

- Concevoir une stratégie de communication inspirante.
- Capter l'attention, stimuler la participation et l'engagement des publics.
- Disposer d'une feuille de route méthodologique, avec des outils opérationnels, pour concevoir une stratégie narrative globale (web et print) et créer le dispositif.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, de marketing, de communication digitale, community managers, de responsables éditoriaux, publicitaires, créatifs...

PRÉREQUIS

Maîtriser des fondamentaux de la communication

COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser des outils opérationnels, simples à mettre en pratique pour mettre le storytelling digital au service de sa communication, de raconter une histoire inspirante et de faciliter la compréhension des messages et stimuler le désir du public ciblé à se mobiliser.

PROGRAMME

Pendant
Réussir son digital storytelling

Fondamentaux du storytelling

- Maîtriser les schémas opérationnels pour bâtir l'histoire.
- Jouer sur l'émotion : doser et choisir sa palette émotionnelle.
- Explorer les grandes règles du storytelling.
- Partir du brief pour construire le pitch de l'histoire.

Raconter une histoire inspirante : mise en pratique des outils narratifs

- Techniques pour sortir des sentiers battus : booster sa créativité pour raconter des histoires inattendues.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Identifier les typologies de narrations digitales : des "stories" aux grandes histoires structurantes.
- Utiliser les types de focalisation et les formes de récit.
- Raconter dans le digital : le public acteur, le public narrateur.
- Examiner des supports narratifs innovants.

Le storytelling digital au service de ses objectifs : astuces et clés pour réussir sa stratégie

- Identifier des supports digitaux narratifs innovants.
- Concevoir une stratégie storytelling cross-media et une stratégie transmedia.
- Appliquer les règles du Storytelling digital pour capter l'attention, captiver et créer de l'engagement.

Cas pratique

- Mettre en narration son sujet : bâtir une stratégie storytelling digitale à partir d'un brief de communication en appliquant la feuille de route méthodologique.

INTERVENANTS

WILFRID GERBER
formateur
Wilfrid Gerber

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

19 et 20 juin 2025
27 et 28 nov. 2025

Paris

09 et 10 oct. 2025



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32