



TRANSITION NUMÉRIQUE DES RÉDACTIONS

Définir sa stratégie de digital first et mettre son média en ordre de marche pour produire les contenus numériques qui trouveront leur public.

Difficile, si ce n'est impossible pour un média d'être absent du numérique aujourd'hui. Et même davantage : de plus en plus de médias ont trouvé via le numérique une source de revenu stable. Tout l'enjeu d'une rédaction est d'être capable de délivrer l'information en l'adaptant à chacun de ses supports et de leurs usages. Cela amène la rédaction à produire une même information dans des temporalités et des formats différents. C'est ce questionnement stratégique qui est au coeur de cette formation qui va vous permettre de comprendre les enjeux et les perspectives qui s'ouvrent à vous et vos équipes.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

DIST.

Ref. : 4103119

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2195 € HT

Repas inclus

OBJECTIFS

- Définir sa vision sur la stratégie digitale de son média.
- Définir ses ambitions en matière de contenus web first.
- Définir l'organisation pour produire les bons contenus au bon moment.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Directeurs de rédaction, rédacteurs en chef, chefs de service de médias.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience de management dans une rédaction média.

COMPÉTENCES ACQUISES

Définir et mettre en place un projet éditorial en web first.

PROGRAMME

Pendant
Manager le digital first

Définir sa vision: stratégie digitale et implications pratiques

- Bien apprécier sa stratégie digitale.
- Connaître ses lecteurs et les faire participer à la conception de son offre numérique: panels, études, sondages, tests, maquette, quali/quant, AB Tasting, statistiques, outils, méthodes, objectifs, résultats.
- Mettre en place les bonnes pratiques pour travailler ensemble: rédaction, marketing et DSI.

Définir ses ambitions de contenus digital first

- Balayer tous les aspects: contenus dédiés, formats courts et longs, formats hybrides, la vidéo, le podcast, l'utilisation de la data dans les contenus, les newsletters et notifications.
- Repérer les tops et les flops.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Connaître les particularités de la consommation de contenus sur les supports mobiles.

Définir l'organisation pour produire des contenus digital first

- Balayage d'exemples de rédaction digital first.
- Choisir la meilleure organisation digital first pour son média.
- Produire à meilleur coût et à bon escient ses contenus traditionnels à partir de la production éditoriale numérique (moyens, compétences, flux).
- Mener une conférence de rédaction digital first: participants, formats, horaires, objectifs, rendus.
- Développer une organisation souple qui saura s'adapter aux changements à venir.
- Mettre en place des indicateurs de mesure et d'alerte.
- Instaurer des cycles d'évaluation ou de remise en question.

Nombreux exercices pratiques et définition d'une feuille de route personnelle

INTERVENANTS

Amandine BRIAND
RH SOLUTIONS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

08 au 10 oct. 2025

Paris

17 au 19 juin 2026

21 au 23 oct. 2026



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32